

# TURISMO MEXICOLAS

**El Giróscopo Consulting**

**MEDIA KIT**

**QUIÉNES SOMOS**

**1**

# QUIÉNES SOMOS

La web **TurismoMexico.es** pertenece al "***Giróscopo Tourism and Consulting***", nuestro proyecto multidisciplinar de promoción, análisis, asesoramiento y posicionamiento turístico.

***El Giróscopo Viajero*** es la rama de promoción y marketing turístico *online*. Nuestra labor se integra en un grupo de trabajo en el que colaboramos con especialistas en copywriting, SEO, edición de vídeo y producción de documentales transmitidos en plataformas de TV y en *Youtube*.

Ofrecemos toda esta gama de servicios útiles para destinos turísticos y empresas. Nuestro equipo es multidisciplinar y cuenta con casi 20 años de experiencia en el sector.

# QUIÉNES SOMOS

Gracias a nuestra **experiencia y conocimiento** podemos ofrecer contenidos de calidad y alta visibilidad en los buscadores en muy poco tiempo. Nuestras alianzas y colaboraciones con Oficinas de Turismo y empresas ayudan a mejorar las políticas y programas de turismo adaptados a diferentes mercados y segmentos. La experiencia que tenemos en marketing, SEO y análisis económico es muy útil para llevar a cabo esta tarea.

El contenido es transversal y va desde la información básica (destinos típicos, gastronomía, cultura,...) hasta diferentes nichos (lujo, deporte, viajes de autor,...). Alcanzamos unos 9 millones de visitas anuales en la red. Sin embargo, más allá del gran volumen, nuestra ventaja es la rentabilidad. Sabemos que nuestra promoción y atractividad es rentable ya que genera reservas y ventas reales en los destinos en los que trabajamos.

# QUIÉNES SOMOS

Gracias a nuestro SEO, posicionamos en el top 5 de Google con miles de secciones y palabras clave relacionadas con México, lo que repercute en un gran volumen de tráfico en nuestra web.

Nuestra propuesta es global, lo que nos convierte en actores del desarrollo económico y empresarial. Atraemos viajeros que derivamos a nuestros asociados, generando un retorno económico. Al mismo tiempo, tratamos de desarrollar un turismo sostenible y de nicho, cuidando el interés de las empresas, los habitantes y la naturaleza..

TurismoMexico.es atrae internautas de mercados de habla hispana como México, España, Colombia, Argentina, Perú, Chile o Estados Unidos.

# EL EQUIPO

El [WWW.ELGIROSCOPO.ES](http://WWW.ELGIROSCOPO.ES) está formado por profesionales (profesores y expertos en SEO) de Historia, Periodismo, Economía, Antropología, Marketing, Gastronomía y Turismo.



## 2. LO QUE PODEMOS OFRECER

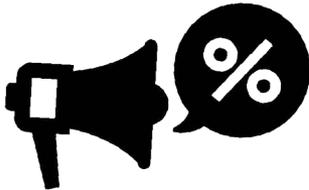
2

# ¿POR QUÉ ELEGIR EL GIRÓSCOPO?

Queremos promover destinos turísticos de calidad en México. Nuestro contenido y promoción es tanto generalista como especializado. Los servicios y la oferta son diversos y se adaptan a las necesidades de cada destino/empresa.

Un breve resumen de toda nuestra oferta:

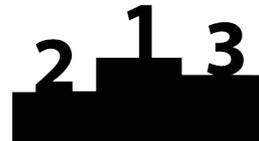
**PROMOCIÓN  
TURÍSTICA**



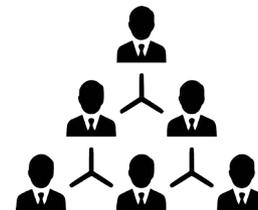
**ANÁLISIS  
TURÍSTICO**



**SEO  
POSICIONAMIENTO**



**ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS**



## 2.1. PROMOCIÓN TURÍSTICA

**Promoción turística** en internet gracias a nuestra gran red de webs y blogs turísticos.

- Nuestra web es uno de los **portales más importante sobre México** cubriendo una amplia gama de destinos, con aproximadamente 2 millones de visitas anuales.
- Contenido de calidad con excelente **SEO**.
- En nuestro [blog principal](#) del Giróscopo Viajero hemos publicado más de 100 artículos de los viajes en México.
- Principales **mercados**. España, LATAM, España y Estados Unidos.
- Segmentos principales: 30-65 años, precisamente el público con más recursos, el que más viaja y gasta.

- **Contenido generalista y de nicho:** Turismo cultural e histórico; gastronómico; deportivo; lujo; alojamientos con encanto; viajes de autor; sol y playa; turismo enológico, cervezas artesanales; naturaleza, avistamiento de animales y fotografía; etc...
- **Promoción de productos** relacionados con los viajes y el turismo: cámaras de fotos, ordenadores; tabletas; ropa, mochilas y maletas; teléfonos; seguros de viaje...
- Gracias a nuestro **SEO**, nuestras guías están muy bien posicionadas en Google por cientos de combinaciones de palabras. Esto garantiza un retorno económico para el destino.
- **Colaboraciones** con más de 100 **Oficinas de Turismo** en más de 25 países de Europa, América, África y Asia, así con diferentes SECTUR de México.
- Trabajo como asociados con docenas de **agencias de viajes** y todo tipo de empresas capaces de vender servicios turísticos al público que atraemos gracias a nuestros contenidos y SEO.

## 2.2. ASESORAMIENTO Y ANÁLISIS TURÍSTICO

La experiencia y el conocimiento del público hispanohablante y francófono, junto a la especialización en diversos mercados (España, Francia, LATAM, Estados Unidos, Escandinavo, Mediterráneo y Balcanes; Italia, etc.), nos permite ofrecer servicios de marketing y soluciones publicitarias adaptadas a las necesidades de las Oficinas de Turismo y empresas.

Nuestros servicios de consultoría se organizan en base a las necesidades del cliente. Si es necesario, también podemos ayudar en la creación de contenido para Oficinas de Turismo y empresas; comunicación y relaciones públicas; etc...

Hemos colaborado con más de cien de Oficinas de Turismo y empresas de cuatro continentes. Por ejemplo, en España, Finlandia, Suecia, Islandia, Francia, Alemania, Portugal, Túnez, Isla Mauricio, México, Bélgica, Suiza....



## 2.3. SEO

Dado nuestra especialidad en **SEO**, también ofrecemos la inclusión de enlaces follow en nuestros artículos y guías. Esto mejora y otorga posicionamiento a las webs de las Oficinas de Turismo o de las empresas interesadas. Normalmente, los enlaces se incluyen con los artículos, dentro de un paquete de promoción contratada en nuestras webs.



## 2.4. PROMOCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

En colaboración con colegas expertos en la materia, ofrecemos la **producción de videos turísticos y mini documentales**. El contenido de vídeo se publica en canales especializados como *Youtube* y en plataformas de televisión digital. La audiencia potencial de estas plataformas es de 50 millones de espectadores en Europa y más de 100 millones en Estados Unidos. El equipo también produce documentales turísticos o documentales centrados en temas particulares como, por ejemplo, el mundo del vino. La promoción de productos tecnológicos o relacionados con los viajes también es posible.

Por último, aunque no menos importante, disponemos de la estructura para organizar eventos de promoción turística en España. Conferencias, reuniones, encuentros, congresos, eventos para MICE, ferias, etc... Nuestros socios cuentan con una amplia experiencia en este campo.



## 2.5. ATRACCIÓN DE PROFESIONALES DIGITALES

La consultoría turística y económica aúna todas nuestras capacidades y potencialidades. Además del marketing y el turismo nos hemos especializado en planes para atraer a profesionales digitales que buscan nuevos lugares de residencia. Colaboramos en la creación de programas *ad hoc* aplicados a cada destino y a sus objetivos particulares.

Los planes y campañas promocionales para atraer y fijar emprendedores y trabajadores digitales en los destinos interesados son una forma de revitalizar la economía local. El objetivo es que estas personas se instalen, con sus empresas en dichos destinos, generando impuestos, beneficios económicos y apoyando el desarrollo económico y digital local, sobre todo en áreas periféricas. [Esta es la web](#)

Attracting  Digital Talent

# COLABORADORES



**MEDIA KIT**

# COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

La calidad de nuestro contenido, nuestro análisis y consultoría de mercados y el posicionamiento SEO son nuestras características más destacadas.

- Casi 20 años de experiencia en el sector.
- Cientos de contactos y relaciones.
- Alrededor de 9 millones de visitas anuales en el total de nuestra red de viajes y 2 millones en la web de México. 100.000 seguidores en el conjunto de nuestras guías, blogs y RR.SS.
- Impacto medible en torno a 15 millones de visualizaciones.
- SEO de calidad y posicionamiento por múltiples combinaciones de palabras clave. Nuestro contenido se sitúa en el top 5 o top 3 en las búsquedas de Google en nuestros principales mercados (España, Francia, México, Argentina, Colombia, Estados Unidos, Chile, Suiza, Bélgica, Canadá y Brasil)



# ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO

La estimación a la baja de **nuestro impacto económico directo** en los destinos en los que trabajamos, estaría **en torno a los 2 millones de euros brutos**. Este sería el volumen de negocio que se generaría directamente para las empresas del sector desde nuestras webs.

Sin embargo, sabemos que el impacto real es mucho mayor. La mayoría de los clientes que atraemos con nuestra promoción no reserva en nuestras webs sino en otras o mediante aplicaciones de móvil. Por ello, no es descabellado pensar que nuestra repercusión real sobre la economía en destino es superior a los 20 millones de euros brutos.

# SOCIAL MEDIA

A pesar de que no sean nuestro principal objetivo, contamos con varias cuentas en cada destino, sobre todo en **Instagram y Facebook**. En **Twitter y Youtube** no estamos tan presentes. Con todo poseemos unos 100.000 seguidores sumando todas las cuentas en RR.SS de nuestras red de guías y blogs.



+80.000



+3.000



+20.000

# CONTACTO



<https://www.facebook.com/elgiroscopoviajero/>



<https://twitter.com/giroscopoviaja>



<https://instagram.com/elgiroscopoviajero/>



<https://www.youtube.com/channel/UCI6NfonBtqaPIPxuSQapTzQ>



[info@elgiroscopo.es](mailto:info@elgiroscopo.es) | [info@turismomexico.es](mailto:info@turismomexico.es)